

Auditorium museo Piaggio
Via Rinaldo Piaggio n°7 - Pontedera

25 Giugno 2019 - dalle 09.00 alle 13:00

Presenta **Maurizio Melis**,
conduttore di Radio 24 - **Smart City**

FORMAZIONE E FATTORI ABILITANTI PER "INNESCARE" L'INNOVAZIONE

L'INNOVATION MANAGEMENT, COMPETENZA CHIAVE DI CITTADINANZA



"Nao® è un marchio registrato sottoposto a copyright SoftBank Robotics"

8.30 - 9.00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

9.00 - 9.15 Saluti Iniziali Enti Patrocinanti

9.15 - 11.15 "Formazione e competenze per gestire l'innovazione"
Chairman **Maurizio Melis**

I centri di competenza per l'orientamento e la formazione: Artes 4.0

Prof. Massimo Bergamasco, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Innovazione, tecnologia ed economia umanistica

Prof. Valerio Malvezzi, economista

Le competenze chiave nell'era digitale

Dott. Andrea Bellucci, presidente Stargate Consulting & Training

Case History di formazione per l'innovazione e l'occupazione

"Manifatture 4.Occupazione", una onlus che assume mentre automatizza

Luca Aiuti, Ceo di Mexis scs

"Pro2Pel" formazione e innovazione per la competitività

Aldo Bertocini, Ceo di G.S.T. spa

11.15 - 11.30 COFFEE BREAK

11.30 - 12.15 "L'Innovation Management, fattore chiave di cittadinanza"
Chairman **Maurizio Melis**

Dott. Massimo Andriolo, responsabile Europa GIMI (Global Innovation Management Institute)

Dott. Enrico Mastrofini, presidente ISIPM

(Istituto Italiano Project Management)

Dott.ssa Giachetti Cinzia, Fondazione IDI (Istituto Dirigenti Italiani)

Dott. Andrea Bellucci, presidente Stargate Consulting & Training

Case History di Innovation Management di Start Up e PMI Innovative

New Generation Sensors srl - Alessandro Vaglini

Xeel srl - Luca Guidi

Iamboo srl - Leonardo Bagella

EXE, Engineering for Environment srl - Gianni Cordaro

Duccio Cresci - Experimenta Firenze

12.15 - 13.00 "I fattori abilitanti per innescare l'innovazione"

Chairman **Maurizio Melis**

Scouting Finanziario e Tecnologico per "innescare l'innovazione"

Dott. Andrea Bellucci, presidente Stargate Consulting & Training

A agevolazioni per le Startup e le PMI innovative

Dott. Fabio Notari, CCIAA Pisa

Strumenti finanziari per formazione di Start UP e PMI Innovative

Dott. Massimo Giorgi, Promozione e Sviluppo Fondo FonARCom

L'evento è gratuito.

Valido ai fini della formazione continua obbligatoria del Consulente del lavoro.

Enti aderenti & Patrocinanti

Registrati su
<https://innesco.stargateconsulting.it>

SCAN ME



FORMAZIONE E FATTORI ABILITANTI PER “INNESCARRE” L’INNOVAZIONE

L’INNOVATION MANAGEMENT, COMPETENZA CHIAVE DI CITTADINANZA



“Nao® è un marchio registrato sottoposto a copyright SoftBank Robotics”

L’evento è legato al tema della **formazione** e delle competenze chiave che occorrono per **“innescare” l’innovazione** nelle nostre imprese e sarà condotto da **Maurizio Melis**, divulgatore di scienza e tecnologia, conduttore su Radio 24 della trasmissione “Smart City, voci e luoghi dell’innovazione”

La pervasività della **Digital Transformation** sta spingendo le organizzazioni a sviluppare in ogni area aziendale nuove competenze e professionalità: non si tratta più quindi di un fenomeno che riguarda solo la direzione IT o le imprese tecnologiche italiane ma di una realtà per tutti i settori e le funzioni aziendali, che impone un ripensamento dei processi e servizi.

Al fine di colmare la distanza tra le soluzioni tecnologiche proposte dai centri di ricerca e i problemi concreti di competitività delle imprese, nasce il **Centro di Competenza ARTES 4.0**, coordinato dalla Scuola Superiore Sant’Anna in risposta al bando MISE del 29 gennaio 2018, finalizzato proprio a costituire una rete ad alta specializzazione per il servizio all’innovazione delle imprese nelle aree della robotica avanzata e delle tecnologie digitali abilitanti collegate. Del suo funzionamento e dei servizi offerti parlerà il **Prof. Bergamasco** della Scuola Superiore Sant’Anna; della “centralità dell’uomo” all’interno dello sviluppo tecnologico, del ruolo fondamentale

dell’**Economia Umanistica** e del suo rapporto con il sistema finanziario, parlerà invece il **Prof. Malvezzi**, economista e uno dei massimi esperti a livello europeo di finanza di impresa.

A completare l’intervento ci saranno le testimonianze di due aziende che stanno contemporaneamente innovando le proprie linee produttive ma anche assumendo personale aggiuntivo.

Tra le figure chiave per vincere la sfida dell’innovazione c’è poi l’**Innovation Manager**. Tutti ne parlano e non c’è ambito in cui questa nuova figura professionale non venga evocata come soluzione di tutti i mali. Anche il Governo ha introdotto nella legge finanziaria specifici incentivi per il suo impiego nelle imprese e ha annunciato l’avvento di un albo specifico per questa figura professionale che, ritenuta fondamentale per traghettare le aziende verso la digitalizzazione e l’innovazione dei modelli di business, deve essere in possesso di adatti requisiti di qualificazione.

La fotografia attuale che ne emerge è quella di una figura impegnata in primis nell’esplorazione, nella valutazione delle opportunità di innovazione, nello scouting e nella selezione di potenziali partner quali startup e centri di ricerca. Si occupa poi di evangelizzazione culturale per introdurre nuove metodologie lean e agili e per favorire il change

management che accompagni il cambiamento culturale in azienda. È quest’ultima l’attività considerata come più rilevante dagli Innovation Manager, consapevoli che la loro funzione non abbia come obiettivo principale la sola gestione di risorse o la selezione di progetti, ma anche l’avvio e la spinta di un più radicale cambiamento culturale e di mentalità all’interno dell’organizzazione, cercando di coinvolgere l’impresa in modo pervasivo.

Di questo parleremo insieme a **Massimo Andriolo**, responsabile per l’Europa di GIMI (Global Innovation Management Institute), **Enrico Mastrofini**, presidente ISIPM (Istituto Italiano Project Management) e **Cinzia Giachetti** vicepresidente della Fondazione IDI (Istituto dirigenti italiani) e insieme ad alcuni casi concreti di utilizzo concreto di Innovation Management in azienda

A completamento dell’evento, visto che le aziende innovative crescono due volte più velocemente, in termini di occupazione e di vendite, rispetto alle imprese che non innovano, tratteremo il tema di come diventare innovativi e quali **strumenti finanziari e tecnologici** utilizzare al fine di “innescare” l’innovazione.

Andrea Bellucci
Presidente Stargate Consulting

