

**SEMINARI FORMATIVI
PRESSO GLI ORDINI PROVINCIALI DEGLI INGEGNERI**

~

SINTESI DEI CONTENUTI E OFFERTA ECONOMICA

Con riferimento all'organizzazione di seminari formativi presso gli Ordini provinciali LUISS Business School è lieta di presentare di seguito una sintesi dei contenuti che verranno erogati nell'ambito delle singole iniziative:

1. PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

- I 5 livelli fondamentali del Body Language: contatto visivo, gestualità, voce, postura e grounding.
- Saper gestire lo stress e le emozioni.
- La comunicazione nei vari contesti professionali.
- Veicolare l'immagine dell'ingegnere e della rappresentanza professionale.
- L'uso dei principali strumenti tecnici nelle comunicazioni istituzionali.
- Esercitazione: autopresentazione e modalità di gestione del pubblico.
- I mattoni della comunicazione efficace.
- Dalla comunicazione tecnica alla comunicazione istituzionale.
- Esercitazione: presentiamo uno speech di gruppo basato.

2. LA LEADERSHIP: L'ARTE DI GUIDARE SÉ STESSI PER COINVOLGERE ED ORIENTARE GLI ALTRI

- L'apprendimento intenzionale: dagli automatismi alla presenza mentale, il potere degli obiettivi e della focalizzazione.
- Il cervello trino e la gestione delle emozioni.

- Comunicazione e influenza: la costruzione del network.
- La leadership collaborativa.
- La valorizzazione delle persone: sviluppo delle risorse, delega e feedback.
- La definizione di un piano di azione personale.

3. TEAM BUILDING E TEAM WORKING

- Team building:
 - *Fasi di costruzione ed elementi costitutivi del team*
 - *Le caratteristiche della squadra vincente*
- Ascolto e relazioni efficaci nel team:
 - *Stili di relazione: le basi per una relazione win-win*
 - *La comunicazione e l'ascolto*
- Negoziazione nel team:
 - *Le caratteristiche della negoziazione*
 - *Le fasi della negoziazione*
 - *I 7 pilastri della negoziazione*

4. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

- I Cambiamenti "epocali" che hanno un impatto sulla comunicazione del professionista.
- Come integrare i social nell'attività del Professionista.
- Tecniche e strumenti di ricerca e selezione contenuti sul web e sui social media.
- Come cercare, filtrare, analizzare e archiviare contenuti online.
- Spunti metodologici ed operativi per aiutare la diffusione online di propri contenuti e far conoscere la propria attività.
- L'ascesa dei Messengers per la comunicazione interna ed esterna del professionista.
- Ambienti di lavoro sempre più connessi.
- Basi di Visual Communication.
- Social Media Management Platform.

5. MARKETING DEI SERVIZI PER STUDI PROFESSIONALI

- Il piano strategico dello studio nel nuovo contesto.
- Gli strumenti operativi di marketing per lo studio:
 - *Marketing mix on line ed off line*
 - *Sistemi di engagement ed empathy map*
 - *Le procedure di gestione del cliente*
 - *L'analisi del valore percepito e della soddisfazione*
 - *Web Carisma*
- Sales DNA e commercial actions:
 - *Sistemi di azione di vendita e negoziazione*
 - *Potenziare le competenze commerciali del personale*
 - *Self publishing, ebook.*
- My personal plan: creiamo un micro piano per il nostro studio

LUISS Business School è inoltre lieta di riservare agli Ordini degli Ingegneri provinciali interessati, un'offerta economica così articolata:

- Acquisto di n. 1 seminario: euro 3.500 oltre IVA (22%)
- Acquisto di n. 2 seminari: euro 6.000 oltre IVA (22%)
- Acquisto di n. 3 seminari: euro 8.400 oltre IVA (22%)
- Acquisto di n. 4 seminari: euro 10.500 oltre IVA (22%)
- Acquisto di n. 5 seminari: euro 12.250 oltre IVA (22%)

Questo importo comprende le seguenti attività:

- Docenza (7 ore di lezione)
- Spese di viaggio, vitto e alloggio per il docente
- Materiali didattici in formato elettronico
- Spese amministrative
- Coordinamento dell'iniziativa

I costi della logistica (aula, apparecchiature per lezione, registrazione e accoglienza dei partecipanti) saranno in capo all'Ordine provinciale ospitante.

Per l'efficacia della didattica si consiglia di non superare il numero di partecipanti indicato per ciascun seminario. Le edizioni possono essere eventualmente duplicate, applicando la scontistica prevista in precedenza.

Paolo Boccardelli
Direttore LUISS Business School

